

Исследование эластичности рынка доменов .RU/.РФ по цене

Предпосылки

Необходимость получения сведений о реакции рынка на предполагаемое изменение стоимости услуг регистрации/продления доменных имен 2-го уровня в .RU/.RF

Исполнитель

Агентство ДжампСтарт Маркетинг

Период

Ноябрь-декабрь 2017 г

Цель исследования

Сбор и анализ информации об эластичности спроса на доменные имена .RU и .РФ в российской зоне Интернет.

Задачи исследования

- собрать информацию о ценовой политике участников рынка;
- выявить отношение конечных пользователей к текущим ценам и их возможному изменению;
- определить эластичность спроса конечных потребителей (пользователей) на доменные имена .RU и .РФ в российской зоне Интернет.

Объект исследования

Различные аспекты восприятия целевыми аудиториями цен и ценовой политики при покупке/продаже/продлении доменных имен .RU и .РФ.

Метод Исследования

Полуколичественный сценарный опрос конечных пользователей и серия бизнес-интервью.

По параметрам выборки данное Исследование относится к категории ориентационных.

Целевые аудитории и выборка Исследования

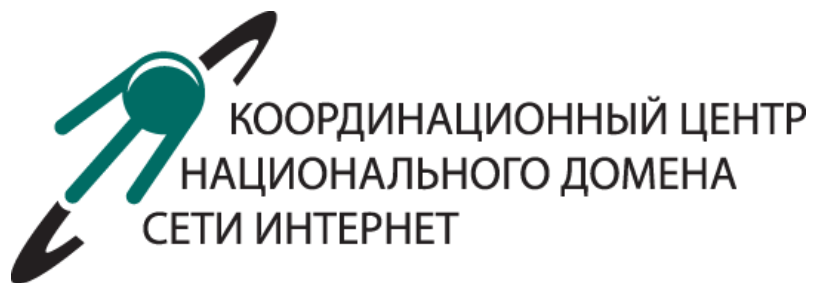
1. ЦА1 – представители/ руководители регистраторов, владеющие информацией о ценах/ ценовой политике (12 интервью).
2. ЦА2 – представители/ руководители других участников рынка – реселлеров: веб студий, хостинг -провайдеров и др, владеющие информацией о ценах/ ценовой политике (28 интервью).
3. ЦА3, - конечные пользователи доменных имен - физические лица (100 интервью).

Тип интервью - сценарное с фиксированными блоками для количественного анализа

- Спрос на регистрацию и продление доменных имен в зонах .RU и .РФ со стороны конечных пользователей физлиц в настоящих рыночных условиях в диапазоне цен в пределах 1000 руб. неэластичен.
- Спрос на регистрацию и продление доменных имен в зонах .RU и .РФ со стороны конечных пользователей юрлиц в настоящих рыночных условиях неэластичен в намного более широком диапазоне цен, чем диапазон приемлемых цен для физлиц.
- Повышение отпускной цены КЦ/ТЦИ до уровня 100-120 руб. по мнению участников опроса может привести к повышению цен в цепочке дистрибуции, снижению спроса со стороны домейнеров, киберсквоттеров и участников вторичного рынка.
- Повышение отпускной цены КЦ/ТЦИ до уровня 100-120 руб., по мнению большинства участников опроса, вероятно, не приведет к снижению спроса со стороны конечных пользователей физлиц и юрлиц.

Ряд участников опроса из ЦА 1 и 2 прогнозировали падение объемов продлений (10-15%) большинство участников уже при повышении цены реестра до 100 - 120 руб. в основном за счет сброса домейнерами. Отпускная цена 120 – 150 руб. может спровоцировать рост розничной цены, который заставит сбросить домены и часть конечных пользователей ФЛ.

Примечание: в рамках опроса речь шла о цене с учетом НДС



СПАСИБО

Ирина Данелия i.danelia@cctld.ru